



## **МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ПРАВОВОЙ АКТ ГОРОДА ВЛАДИВОСТОКА**

### **О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ПРАВОВОЙ АКТ ГОРОДА ВЛАДИВОСТОКА ОТ 15.08.2018 № 45-МПА «ПРАВИЛА БЛАГОУСТРОЙСТВА ТЕРРИТОРИИ ВЛАДИВОСТОКСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА»**

Принят Думой города Владивостока 27 июля 2023 года

1. Внести в муниципальный правовой акт города Владивостока от 15.08.2018 № 45-МПА «Правила благоустройства территории Владивостокского городского округа» (Вестник Думы города Владивостока, 2018, № 10, стр. 37; 2019, № 28, стр. 336; 2020, № 36 (часть 1), стр. 4, № 39 (часть 3), стр. 113; 2021, № 50 (часть 1), стр. 18; 2022, № 57, стр. 309; 2023, газета «Владивосток», 7 февраля) следующие изменения:

в пункте 1.5 раздела 1:

абзац восьмой дополнить словами «, по выполнению дендрологических изысканий, научно-исследовательских и изыскательских работ, по разработке концепций и стратегий, проектированию, созданию, реконструкции, капитальному ремонту объектов благоустройства, реконструктивным и земляным работам, сносу (демонтажу), модернизации, восстановлению, ремонту, ямочному ремонту, текущему ремонту, содержанию, включая уборку, покос, вырубку и полив, объектов и элементов благоустройства;»;

дополнить новым абзацем девятым следующего содержания:

«витрина – проем на фасаде здания, ограниченный с внешней стороны остеклением и используемый исключительно для экспозиции товаров и услуг;»;

дополнить новым абзацем пятнадцатым следующего содержания:

«дворовые территории - территории, прилегающие к многоквартирным домам, с расположенными на них объектами, предназначенными для обслуживания и эксплуатации таких домов, и элементами благоустройства этих

территорий, в том числе парковками (парковочными местами), тротуарами и автомобильными дорогами, включая автомобильные дороги, образующие проезды к территориям, прилегающим к многоквартирным домам;»;

дополнить новым абзацем двадцать первым следующего содержания:

«информационный стенд (тумба) – конструкция, предназначенная для размещения справочно-информационных материалов о культурных и общественных процессах, происходящих на территории Владивостокского городского округа;»;

дополнить новым абзацем тридцать третьим следующего содержания:

«объекты благоустройства на территориях жилой застройки - общественные территории, земельные участки многоквартирных домов, дворовые территории, территории детских садов, школ, детские игровые и детские спортивные площадки, инклюзивные детские площадки, спортивные площадки, инклюзивные спортивные площадки, площадки автостоянок, технические зоны транспортных, инженерных коммуникаций, контейнерные площадки и площадки для складирования отдельных групп коммунальных отходов, площадки для выгула домашних животных, площадки для дрессировки собак, другие территории, которые в различных сочетаниях формируют кварталы, микрорайоны, районы и иные подобные элементы планировочной структуры Владивостокского городского округа;»;

абзац шестьдесят седьмой дополнить словами «, система наружного освещения (в том числе утилитарное наружное освещение, архитектурно-художественное освещение, праздничное освещение (иллюминация), элементы освещения (в том числе источники света, осветительные приборы и установки наружного освещения всех видов, включая уличные, архитектурные, рекламные, витринные, опоры освещения, тросы, кронштейны, включая оборудование для управления наружным освещением)»;

в разделе 2:

подпункт 2.2.5 пункта 2.2 после слов «осветительное оборудование» дополнить словами «, систему наружного освещения, включая уличные,



архитектурные опоры освещения, тросы, кронштейны, оборудование для управления наружным освещением»;

подпункт 2.3.6 пункта 2.3 после слов «При проектировании и размещении» дополнить словами «детских и спортивных площадок, площадок для выгула животных, парковок (парковочных мест), мест (площадок) накопления твердых коммунальных отходов,»;

в разделе 4:

пункт 4.1 дополнить подпунктом 4.1.10 следующего содержания:

«4.1.10. Организация работ по удалению самовольно размещенных кабелей, других объектов с элементов уличного технического оборудования, в том числе инженерного оборудования, возлагается на собственников (владельцев) указанных кабелей, других объектов.

В случае невозможности установления лиц, самовольно разместивших кабели, другие объекты на элементах уличного технического оборудования, в том числе инженерного оборудования, организация работ по их удалению определяется в соответствии с действующим законодательством.»;

подпункт 4.6.2 пункта 4.6 дополнить новым абзацем четвертым следующего содержания:

«В районах сложившейся застройки, где отсутствует возможность размещения контейнерной площадки в границах земельного участка, на территории которого образуются ТКО, допускается использование контейнерной площадки, размещенной на смежном земельном участке, путем заключения соглашения о совместном использовании и содержании такой контейнерной площадки в соответствии с порядком, определенным администрацией города Владивостока.»;

в разделе 5:

в абзаце третьем пункта 5.2 слова «СП 52.13330.2011 «Свод правил. Естественное и искусственное освещение. Актуализированная редакция СНиП 23-05-95\*», утвержденным приказом Министерства регионального развития Российской Федерации от 27.12.2010 № 783;» заменить словами

«СП 52.13330.2016 «Свод правил. Естественное и искусственное освещение. Актуализированная редакция СНиП 23-05-95\*»»;»;

в абзаце пятом пункта 5.2 слова «применяемых установок» заменить словами «применяемых осветительных установок»;

в абзаце седьмом пункта 5.2 слова «доступность обслуживания» заменить словами «удобство обслуживания»;

пункт 5.4 изложить в следующей редакции:

«5.4. При создании и благоустройстве освещения и осветительного оборудования на объектах благоустройства рекомендуется учитывать принципы комфортной организации пешеходной среды, в том числе необходимость создания привлекательных и безопасных пешеходных и велосипедных маршрутов, а также обеспечение комфортной среды для общения в местах массового пребывания людей и на территории основных значимых объектов на территории Владивостокского городского округа, где находятся наиболее востребованные для жителей Владивостокского городского округа и туристов объекты и сервисы (далее – центры притяжения населения).

Для освещения зон территорий общественного назначения могут использоваться светильники, встроенные в ступени, подпорные стенки, ограждения, цоколи зданий и сооружений, малые архитектурные формы.

В стационарных установках наружного освещения транспортных и пешеходных зон рекомендуется применять энергоэффективные источники света, эффективные осветительные приборы и системы, качественные по дизайну и эксплуатационным характеристикам изделия и материалы, отвечающие требованиям действующих национальных стандартов, осветительные приборы направленного в нижнюю полусферу прямого, рассеянного или отраженного света.»;

пункт 5.5 изложить в следующей редакции:

«5.5. Архитектурную подсветку зданий, строений, сооружений (далее - архитектурное освещение) рекомендуется применять для формирования художественно выразительной визуальной среды в вечернее время, выявления из темноты и образной интерпретации памятников архитектуры, истории и



культуры, инженерного и монументального искусства, малых архитектурных форм, доминантных и достопримечательных объектов, ландшафтных композиций, создания световых ансамблей. Архитектурную подсветку рекомендуется организовывать с помощью стационарных или временных установок освещения объектов, главным образом для наружного освещения их фасадных поверхностей.

В установках архитектурного освещения рекомендуется использовать источники белого или цветного света с учетом формируемых условий световой и цветовой адаптации и суммарный зрительный эффект, создаваемый совместным действием осветительных установок всех групп, функционирующих в конкретном пространстве Владивостокского городского округа или световом ансамбле.»;

пункт 5.8 дополнить абзацем пятым следующего содержания:

«сезонный режим, когда изменяется время работы стационарных установок.»;

подпункт 5.10.6 пункта 5.10 после слов «на элементах наружного освещения» дополнить словом «провода,»;

дополнить пунктами 5.11, 5.12 следующего содержания:

«5.11. Размещение линейно-кабельных сооружений связи, информационно-телекоммуникационных сетей на опорах наружного освещения осуществляется на основании разработанного проекта по техническим условиям организации, эксплуатирующей объекты наружного освещения, и заключенного договора на размещение.

5.12. Праздничное освещение (иллюминация) улиц, площадей, фасадов зданий и сооружений включает в себя:

праздничную подсветку фасадов зданий;

иллюминационные гирлянды и кронштейны;

художественно-декоративное оформление на тросовых конструкциях, расположенных между зданиями или опорами наружного городского освещения и контактной сети;

подсветку зеленых насаждений;  
праздничное и тематическое оформление пассажирского транспорта;  
государственную и муниципальную символику;  
декоративные флаги, флажки, стяги;  
информационные и тематические материалы на рекламных конструкциях;  
иные элементы праздничного оформления, в том числе экспериментальные, инновационные элементы с применением новых материалов, оборудования и технологий.»;

подпункт 6.5.4 пункта 6.5 раздела 6 изложить в следующей редакции:

«6.5.4. Юридические и физические лица, в интересах которых выполняются работы по сносу зеленых насаждений:

перед проведением натурного обследования территории, занятой зелеными насаждениями, должны вынести в натуру координаты точек размещения земельного участка, зоны производства работ, объектов строительства и т.п.;

при проведении натурного обследования пометить зеленые насаждения, подлежащие вырубке - красной краской, предназначенные к обрезке - желтой, предназначенные к пересадке - зеленой, сохраняемые (при осуществлении градостроительной деятельности) - белой, а также проставить на зеленых насаждениях номера, которые соответствуют номерам зеленых насаждений, указанным в схеме подеревной съемки и перечетной ведомости;

обязаны оплачивать компенсационную стоимость зеленых насаждений при оформлении Разрешения на снос зеленых насаждений, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;

при осуществлении градостроительной деятельности обязаны обеспечить информирование населения, в том числе установку информационных стендов, в случае пересадки, повреждения и (или) уничтожения жизнеспособных зеленых насаждений;

при осуществлении всех видов работ, связанных с воздействием на зеленые насаждения, должны обеспечить хранение Разрешения на снос зеленых насаждений или его копии на месте проведения работ и немедленно предъявлять



по требованию должностных лиц органов государственной власти и органов местного самоуправления;

обязаны привлекать для сноса крупномерных деревьев специализированные организации, имеющие соответствующее техническое оснащение и квалифицированный персонал, с целью недопущения создания угрозы жизни и здоровью людей, функционированию зданий, сооружений и инженерных коммуникаций, соблюдения правил выполнения данных видов работ;

по окончании работ по сносу зеленых насаждений, но не позднее 30 дней по истечении срока его действия, должны закрыть Разрешение на снос зеленых насаждений в органе администрации города Владивостока, наделенном полномочиями в области охраны окружающей среды, экологической безопасности и рационального природопользования;

несут ответственность за соответствие проводимых работ по сносу зеленых насаждений выданному Разрешению на снос зеленых насаждений и Акту обследования зеленых насаждений.»;

раздел 7 изложить в следующей редакции:

«7. Размещение информации на территории Владивостокского городского округа, в том числе установка указателей с наименованиями улиц и номерами домов, вывесок, рекламных конструкций

7.1. Требования к указателям с наименованиями улиц и номерами домов.

7.1.1. Здания и сооружения должны быть оборудованы указателями с наименованиями улиц и номерами домов (далее – аншлаг), освещенными в темное время суток.

Вход в подъезд многоквартирного дома должен быть оборудован указателем с номером подъезда и номерами квартир в данном подъезде.

Состав аншлага на конкретном здании, сооружении и условия их размещения определяются функциональным назначением и местоположением здания, сооружения относительно улично-дорожной сети.

7.1.2. Аншлаг на объекте адресации располагается со стороны улицы, указанной в адресе. Название улицы на аншлаге должно указываться в

соответствии с постановлением администрации города Владивостока о сохранении и упорядочении наименований улиц города Владивостока, сокращения в названии улицы не допускаются.

На объектах адресации, находящихся на перекрестке улиц, аншлаг рекомендуется располагать, ориентируясь на угол, расположенный ближе к перекрестку.

Фасады объектов адресации, расположенные со стороны улицы, указанной в адресе, и имеющие протяженность более 80 м, должны быть оборудованы несколькими аншлагами, размещенными друг от друга не ближе чем на 50 м.

Для изготовления аншлага необходимо использовать шрифт PT Sans. Наименование улицы рекомендуется дублировать на английском языке. Стрелкой обозначается развитие нумерации улицы. Справа и слева от стрелки должны быть указаны, в случае их наличия, номера домов, находящиеся перед и после данного адреса по этой же улице. Цвета: синий, символизирующий море – RAL 5026, красный, символизирующий восходящее солнце России - RAL 3020.

Аншлаги подразделяются на два типа. Векторные прототипы для изготовления макетов аншлагов размещаются в открытом доступе на официальном интернет-ресурсе администрации города Владивостока.

7.1.3. Аншлаги первого типа – для объектов адресации, расположенных в границах территориальной зоны исторической застройки (ОД-12) и на улицах, примыкающих к данной территориальной зоне.

Технология изготовления – литье из металла или пластика.

7.1.4. Аншлаги второго типа – для всех других объектов адресации на территории Владивостокского городского округа.

Технология изготовления – светоотражающая пленка.

7.2. Общие требования к вывескам.

7.2.1. Вывески, размещаемые на территории Владивостокского городского округа, должны быть безопасны, спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с требованиями технических регламентов, строительных норм и правил, государственных стандартов, иной нормативно-технической документации в области строительства, а также не нарушать внешний



архитектурный облик города Владивостока, обеспечивать соответствие эстетических характеристик вывесок стилистике здания, сооружения, нестационарного некапитального объекта (далее в разделе 7 настоящих Правил – объекты), на котором они размещаются.

Размещение вывесок на фасадах, крышах или иных внешних поверхностях объектов осуществляется в соответствии с архитектурным обликом сложившейся застройки, требованиями настоящих Правил.

На вывесках может быть организована подсветка. Подсветка должна иметь немерцающий, приглушенный свет, не создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений.

Размещение вывесок на лоджиях и балконах возможно только в исключительных случаях, при отсутствии других мест размещения.

7.2.2. При размещении на одном фасаде объекта одновременно вывесок нескольких организаций, индивидуальных предпринимателей указанные вывески размещаются в один высотный ряд на единой горизонтальной линии (на одном уровне, высоте) за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

7.2.3. При размещении вывесок на одном фасаде торговых, административно-деловых, киноконцертных, спортивных центров и иных аналогичных объектов, а также при размещении вывесок в два и более ряда по высоте на одном фасаде зданий нежилого назначения (далее в разделе 7 настоящих Правил – объекты нежилого назначения) их внешний вид и месторасположение определяются в соответствии с архитектурно-художественным решением фасада объекта нежилого назначения с предусмотренными местами для размещения вывесок, разработанным в соответствии с требованиями настоящих Правил и согласованным с органом администрации города Владивостока, уполномоченным в сфере архитектуры, в порядке, устанавливаемом административным регламентом предоставления соответствующей муниципальной услуги.

Архитектурно-художественное решение фасада объекта нежилого назначения с предусмотренными местами для размещения вывесок должно

содержать сведения о местах размещения, виды и варианты конструкций всех вывесок, размещаемых или планируемых к размещению на данном объекте нежилого назначения, в том числе вывесок с названием объекта нежилого назначения и вывесок организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в указанном объекте нежилого назначения, сведения о которых содержатся в данных вывесках. При размещении вывески должны составлять симметричную и (или) гармоничную композицию на фасаде объекта нежилого назначения, не нарушать внешний архитектурный облик фасада объекта нежилого назначения.

Архитектурно-художественное решение фасада объекта нежилого назначения с предусмотренными местами для размещения вывесок разрабатывается юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем, которому указаный объект нежилого назначения принадлежит на праве собственности или ином вещном праве, либо лицом, уполномоченным собственником или иным законным владельцем объекта нежилого назначения.

Организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в объектах нежилого назначения, размещают вывески согласно дизайн-проекту размещения вывески, разработанному в соответствии с архитектурно-художественным решением фасада объекта нежилого назначения с предусмотренными местами для размещения вывесок, требованиями настоящих Правил и согласованным с администрацией города Владивостока в соответствии с административным регламентом предоставления указанной муниципальной услуги.

#### 7.2.4. Вывески по своему содержанию делятся на два типа:

вывески, содержащие сведения о профиле деятельности организации, индивидуального предпринимателя и (или) виде реализуемых ими товаров, оказываемых услуг и (или) их наименование, фирменное наименование и коммерческое обозначение организаций, изображение товарного знака, знака обслуживания в целях извещения неопределенного круга лиц о фактическом местоположении (месте осуществления деятельности) данной организации, индивидуального предпринимателя (далее – вывески первого типа);



вывески, содержащие сведения, предусмотренные Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (далее – вывески второго типа).

Дополнительно к вывескам первого типа организации, индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность по оказанию услуг общественного питания, вправе разместить не более одной вывески первого типа, содержащей сведения об ассортименте блюд, напитков и иных продуктов питания, предлагаемых при предоставлении ими указанных услуг, в том числе с указанием их массы (объема) и цены (меню), в виде настенной конструкции. Указанные вывески размещаются на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, непосредственно у входа (справа или слева) в помещение, занимаемое организациями, индивидуальными предпринимателями на праве собственности либо ином законном основании, или на входных дверях в такое помещение, не выше уровня дверного проема. Максимальный размер данных вывесок не должен превышать по высоте - 0,8 м, по длине - 0,6 м.

Дополнительно к вывескам первого типа организации, индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность по реализации лекарственных средств и изделий медицинского назначения в специализированных аптечных предприятиях всех форм собственности и ведомственной подчиненности (аптеках), вправе разместить не более одной вывески первого типа в виде креста консольного или настенного вида. Указанные вывески размещаются на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, непосредственно у входа в помещение, занимаемое организациями, индивидуальными предпринимателями на праве собственности либо ином законном основании. Максимальный размер данных вывесок не должен превышать по высоте - 0,6 м, по длине - 0,6 м. В случае размещения вывески первого типа в виде креста консольного вида расстояние от уровня земли до нижнего края консольной конструкции должно быть не менее 2,5 м, кроме того консольная конструкция в виде креста не должна находиться на расстоянии более чем 0,2 м от плоскости фасада. На вывесках может быть организована подсветка. Подсветка должна

иметь немерцающий, приглушенный свет, не создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений. Разработка дизайн-проекта и его согласование с администрацией города Владивостока в соответствии с административным регламентом предоставления указанной муниципальной услуги для вывесок первого типа в виде креста не требуется.

7.2.5. При размещении на территории Владивостокского городского округа вывесок запрещается:

- нарушение геометрических параметров (размеров) вывесок;

- нарушение требований к местам размещения вывесок;

- размещение вывесок выше линии второго этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами), за исключением случаев, указанных в настоящих Правилах;

- размещение вывесок на крыше многоквартирных домов;

- перекрытие (закрытие) дверных проемов более чем на 50 % от их площади;

- размещение вывесок на крышах объектов, за исключением случаев, указанных в настоящих Правилах;

- размещение вывесок на лоджиях и балконах, за исключением случаев, указанных в настоящих Правилах;

- размещение вывесок, выходящих за параметры (перекрывающих) архитектурных деталей фасадов объектов (в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине);

- размещение вывесок на расстоянии ближе чем 1 м от мемориальных досок;

- перекрытие (закрытие) указателей наименований улиц и номеров домов;

- размещение консольных вывесок на расстоянии менее 5 м друг от друга, а также одной консольной вывески над другой;

- размещение вывесок путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными методами);

- размещение вывесок с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерные системы, системы поворотных панелей - призматроны и др.) или с помощью изображения, демонстрируемого



на электронных носителях (экраны (телевизоры, медиафасады), бегущая строка и т.д.);

окраска и покрытие декоративными пленками, баннерной тканью и иными материалами поверхности остекления окон и витрин за исключением случаев, указанных в настоящих Правилах;

замена остекления витрин световыми коробами;

устройство в витрине конструкций электронных носителей-экранов (телевизоров);

размещение вывесок с использованием картона, ткани, баннерной ткани;

размещение вывесок с использованием мигающих (мерцающих) элементов;

размещение вывесок на ограждениях (заборах, шлагбаумах, ограждениях, перилах и т.д.), за исключением случаев, указанных в настоящих Правилах;

размещение вывесок в виде отдельно стоящих сборно-разборных (складных) конструкций - штендерах;

размещение вывесок на внешних поверхностях объектов незавершенного строительства;

размещение вывесок с внутренней стороны остекления оконных проемов, витражей.

### 7.3. Требования к вывескам первого типа.

7.3.1. Внешний вид вывесок первого типа и их размещение определяются в соответствии с дизайн-проектом размещения вывески, разработанным согласно требованиям настоящих Правил и согласованным с администрацией города Владивостока, в соответствии с административным регламентом указанной муниципальной услуги за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

Для согласования дизайн-проекта размещения вывески в соответствии с административным регламентом предоставления указанной муниципальной услуги заявитель предоставляет в администрацию города Владивостока дизайн-проект размещения вывески. Требования к дизайн-проекту размещения вывески устанавливаются администрацией города Владивостока.

Согласование дизайн-проектов размещения вывесок на фасадах объектов, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия, осуществляется администрацией города Владивостока только после получения документа, подтверждающего согласование с уполномоченным органом исполнительной власти Приморского края в области охраны объектов культурного наследия.

Размещение вывесок первого типа, не соответствующих дизайн-проектам размещения вывесок, согласованным с администрацией города Владивостока, не допускается.

7.3.2. На внешних поверхностях одного объекта организация, индивидуальный предприниматель вправе установить не более одной вывески первого типа (за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами), которые подразделяются на пять видов:

настенная конструкция – конструкция вывески располагается параллельно к поверхности фасада объекта, на стене либо на козырьке (фризе козырька) отдельного входа;

консольная конструкция – конструкция вывески располагается перпендикулярно к поверхности фасада объекта;

витринная конструкция – конструкция вывески располагается в витрине на внешней стороне остекления;

дверная конструкция – конструкция вывески располагается на двери входной группы, в том числе методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами на остекление дверей. Данный вид конструкции допускается к применению организациями, индивидуальными предпринимателями, имеющими отдельный вход в занимаемое ими помещение, и может использоваться как дополнительный к уже имеющимся у них вывескам первого типа;

крышная конструкция – конструкция вывески располагается на крыше или фасаде объектов выше уровня последнего этажа. Данный вид конструкции допускается к применению организациями, индивидуальными предпринимателями, являющимися единственными собственниками



(владельцами) объектов, в месте их фактического нахождения (месте осуществления деятельности), за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами. Крышная конструкция может использоваться как дополнительная к уже имеющейся у владельца вывеске первого типа.

#### 7.4. Требования к настенным конструкциям.

7.4.1. Настенная конструкция может быть выполнена в следующих вариантах:

с использованием подложки. Подложка является фоном для нанесения информации (текстовой части), состоящей из букв, буквенных символов, аббревиатуры, цифр, выполненных в плоском или объемном виде. При этом подложка должна быть выполнена в цветовой гамме, соответствующей колористке внешнего облика объекта или части фасада объекта (декоративных элементов объекта, ограждающих конструкций объекта), на котором она размещается;

без использования подложки. Информация (текстовая часть), состоящая из букв, буквенных символов, аббревиатуры, цифр, выполненных в плоском или объемном виде, монтируется на плоскость фасада как отдельные элементы (возможно размещение как с отдельными дистанционными держателями для каждой буквы, так и на едином дистанционном держателе).

7.4.2. Максимальный размер настенной конструкции не должен превышать по высоте 1 м, по длине - 10 м.

Крайняя точка элементов настенной конструкции не должна находиться на расстоянии более чем 0,2 м от плоскости фасада. При размещении настенной конструкции на фризе козырька или на козырьке ее крайняя точка не должна находиться на расстоянии более чем 0,2 м от плоскости фриза или края козырька.

7.4.3. Настенные конструкции должны размещаться над входом или окнами (витринами) помещений на уровне линии перекрытий между первым и вторым этажами либо ниже указанной линии, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

В случае если организация, индивидуальный предприниматель в пределах одного объекта имеет несколько отдельных входов в помещение, занимаемое им

на праве собственности или ином законном основании, допускается размещение настенной конструкции над каждым отдельным входом в указанное помещение.

При наличии у организации, индивидуального предпринимателя отдельного входа в помещение, занимаемое им на праве собственности или ином законном основании, настенная конструкция может быть размещена на (над, под) фризе козырька входной группы.

В случае если организация, индивидуальный предприниматель имеют отдельный вход в помещения, занимаемые ими на праве собственности или ином законном основании, выше первого этажа объекта, настенная конструкция может быть размещена над отдельным входом или окнами помещений на уровне линии перекрытий между этажом, занимаемым указанной организацией, индивидуальным предпринимателем, и этажом, расположенным выше, либо ниже указанной линии.

В случае если помещения, занимаемые организациями, индивидуальными предпринимателями на праве собственности либо ином законном основании, располагаются в подвальных или цокольных этажах объектов, настенные конструкции могут быть размещены над окнами подвального или цокольного этажа, но не ниже 0,6 м от уровня земли до нижнего края настенной конструкции. При этом вывеска не должна выступать от плоскости фасада более чем на 0,1 м.

В случае если объект, являющийся местом фактического нахождения, осуществления деятельности организации, индивидуального предпринимателя, а также земельный участок, на котором расположен объект, принадлежат им на праве собственности либо ином законном основании, и земельный участок имеет ограждение (забор), разрешается размещение на ограждении (заборе) дополнительной настенной конструкции. Максимальный размер такой вывески не должен превышать по высоте 0,8 м, по длине - 0,6 м.

7.4.4. В случае если на объекте предполагается разместить настенные конструкции нескольких индивидуальных предпринимателей и организаций, данные вывески должны выполняться одной высоты, располагаться на одном уровне и иметь одинаковый цвет подложки, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами.



На фасадах объектов, выходящих на гостевой маршрут, рекомендуется применять настенные конструкции без использования подложки, с объемными буквами.

#### 7.5. Требования к консольным конструкциям.

7.5.1. Консольная конструкция может быть выполнена в следующих вариантах:

с использованием подложки: подложка является фоном для нанесения информации (текстовой части), состоящей из букв, буквенных символов, аббревиатуры, цифр, выполненных в плоском виде. Информация (текстовая часть) может размещаться с обеих сторон. Рекомендуется применять подложки светлых тонов цветовой палитры (белый, светло-серый, светло-бежевый и др.);

без использования подложки: информация (текстовая часть), состоящая из букв, буквенных символов, аббревиатуры, цифр, выполненных в объемном виде, монтируется перпендикулярно к поверхности объекта.

7.5.2. Консольные конструкции рекомендуется размещать на границах и углах объектов, а также при протяженной и сложной архитектурной линии фасада – в местах архитектурных членений фасада, а также у арок, внутри которых расположены организации, индивидуальные предприниматели.

Расстояние от уровня земли до нижнего края консольной конструкции должно быть не менее 2,5 м. Консольная конструкция не должна находиться на расстоянии более чем 0,2 м от плоскости фасада, а крайняя точка ее лицевой стороны - на расстоянии более чем 1 м от плоскости фасада. В высоту консольная конструкция не может превышать 1 м.

#### 7.5.3. Консольная конструкция может быть простой либо блочной.

Простая консольная конструкция имеет единое информационное поле.

Блочная консольная конструкция имеет информационное поле, которое состоит из блоков, одинаковых по размеру и имеющих единый масштаб графической композиции информационного поля. Блочная консольная конструкция предназначена для размещения вывесок нескольких организаций, индивидуальных предпринимателей.

## 7.6. Требования к витринным конструкциям.

7.6.1. Витринная конструкция может быть выполнена в следующих вариантах:

с использованием подложки: подложка является фоном для нанесения информации (текстовой части), состоящей из букв, буквенных символов, аббревиатуры, цифр, выполненных в плоском или объемном виде. При этом подложка должна быть выполнена в цветовой гамме, соответствующей колористке внешнего облика объекта;

без использования подложки: информация (текстовая часть), состоящая из букв, буквенных символов, аббревиатуры, цифр, выполненных в плоском и объемном виде.

7.6.2. Высота витринных конструкций не должна превышать 0,5 м. Длина ограничивается остеклением витрины.

7.6.3. При размещении на остеклении витрины вывески в виде отдельных букв, нанесенных методом трафаретной печати или иными аналогичными методами, разработка дизайн-проекта и его согласование с администрацией города Владивостока в соответствии с административным регламентом предоставления указанной муниципальной услуги не требуется.

## 7.7. Требования к дверным конструкциям.

7.7.1. Дверная конструкция может быть выполнена в следующих вариантах:

с использованием подложки: подложка является фоном для нанесения информации (текстовой части), состоящей из букв, буквенных символов, аббревиатуры, цифр, выполненных в плоском или объемном виде. При этом подложка должна быть выполнена в цветовой гамме, соответствующей колористке внешнего облика объекта;

без использования подложки: информация (текстовая часть), состоящая из букв, буквенных символов, аббревиатуры, цифр, выполненных в плоском и объемном виде.

7.7.2. Максимальный размер дверных конструкций не должен превышать по высоте 0,4 м, по длине - 0,3 м.



7.7.3. При размещении на остеклении дверей входных групп вывески в виде отдельных букв, нанесенных методом трафаретной печати или иными аналогичными методами, разработка дизайн-проекта и его согласование с администрацией города Владивостока в соответствии с административным регламентом предоставления указанной муниципальной услуги не требуется.

#### 7.8. Требования к крышным конструкциям.

7.8.1. Крышная конструкция может быть выполнена в следующем варианте:

без использования подложки: информация (текстовая часть), состоящая из букв, буквенных символов, аббревиатуры, цифр, выполненных в объемном виде, оборудованных внутренней подсветкой и размещенных параллельно фасаду, по отношению к которому она размещена.

7.8.2. Высота крышной конструкции с учетом всех используемых элементов должна быть:

- не более 1,8 м для 1-3-этажных объектов;
- не более 3 м для 4-7-этажных объектов;
- не более 4 м для 8-12-этажных объектов;
- не более 5 м для 13-17-этажных объектов;
- не более 6 м для объектов, имеющих 18 и более этажей.

Длина крышной конструкции не может превышать 50 процентов длины фасада, по отношению к которому она размещена.

7.8.3. Организации, индивидуальные предприниматели имеют право разместить только одну крышную конструкцию.

Допускается размещение более одной крышной конструкции, содержащей общее название данного объекта нежилого назначения, но не более одной относительно каждого фасада при наличии архитектурно-художественного решения фасада объекта нежилого назначения с предусмотренными местами для размещения вывесок, разработанного в соответствии с требованиями настоящих Правил и согласованного с органом администрации города Владивостока, уполномоченным

в сфере архитектуры, в порядке, устанавливаемом административным регламентом предоставления соответствующей муниципальной услуги.

7.8.4. Запрещается размещение крышной конструкции на объектах, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия.

7.9. Требования к вывескам государственных органов, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных учреждений.

7.9.1. Государственные органы, органы местного самоуправления, государственные и муниципальные учреждения вправе разместить одну вывеску первого типа непосредственно у входа (справа или слева) в здание.

Конструкция вывески государственных органов, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных учреждений выполняется с использованием подложки, на которую нанесена информация (текстовая часть), состоящая из букв, буквенных символов, аббревиатуры, цифр, выполненных в плоском или объемном виде. При этом подложка должна быть выполнена в нейтральной цветовой гамме (белый, светло-серый, светло-бежевый и др.), либо цвет подложки должен соответствовать колористике внешнего облика объекта.

Допустимый размер вывески составляет не более 0,6 м по длине, не более 0,6 м по высоте.

7.9.2. Дополнительно к вывеске первого типа, расположенной непосредственно у входа в здание, государственные органы, органы местного самоуправления, государственные и муниципальные учреждения вправе разместить вывеску первого типа над входом или окнами помещений на уровне линии перекрытий между первым и вторым этажами либо ниже указанной линии. В таких случаях конструкция вывески выполняется без использования подложки. Информация (текстовая часть), состоящая из букв, буквенных символов, аббревиатуры, цифр, выполненных в плоском или объемном виде, монтируется на плоскость фасада как отдельные элементы. При этом буквы, буквенные символы, аббревиатура, цифры должны быть выполнены в нейтральной цветовой гамме



(белый, светло-серый, бежевый и др.) либо соответствовать колористике внешнего облика объекта.

При наличии у государственных органов, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных учреждений отдельного входа в занимаемое помещение вывеска первого типа может быть размещена на фризе козырька входных групп зданий.

Допустимый размер вывески составляет не более 5 м по длине и не более 0,5 м по высоте.

7.9.3. При размещении государственными органами, органами местного самоуправления, государственными и муниципальными учреждениями вывесок, соответствующих требованиям настоящего пункта Правил, разработка дизайн-проекта и его согласование с администрацией города Владивостока в соответствии с административным регламентом предоставления указанной муниципальной услуги не требуется.

В случае размещения государственными органами, органами местного самоуправления, государственными и муниципальными учреждениями вывесок, не соответствующих требованиям пункта 7.9 настоящих Правил, к таким вывескам применяются требования, предусмотренные пунктом 7.3 настоящих Правил.

#### 7.10. Требования к вывескам второго типа.

7.10.1. Конструкция вывески второго типа должна быть выполнена с использованием подложки. Подложка является фоном для нанесения информации (текстовой части), состоящей из букв, буквенных символов, аббревиатуры, цифр, выполненных в плоском или объемном виде. При этом подложка должна быть выполнена в нейтральной цветовой гамме (белый, светло-серый, светло-бежевый и др.) либо цвет подложки должен соответствовать колористике внешнего облика объекта.

7.10.2. Вывески второго типа размещаются на доступном для обозрения месте плоских участков фасада, свободных от архитектурных элементов, непосредственно у входа (справа или слева) в объект или помещение или на входных дверях в помещение, в котором фактически находится (осуществляет

деятельность) организация или индивидуальный предприниматель, сведения о которых содержатся в данной вывеске.

Допустимый размер вывесок второго типа составляет не более 0,6 м по длине, не более 0,4 м по высоте, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами. При этом высота букв, знаков, размещаемых на данной вывеске, не должна превышать 0,1 м.

Для одной организации, индивидуального предпринимателя на одном объекте может быть установлена одна вывеска второго типа. Расстояние от уровня земли (пола входной группы) до верхнего края вывески второго типа не должно превышать 2 м.

Вывески второго типа могут быть размещены на дверях входных групп, в том числе методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами на остекление дверей. Максимальный размер данных вывесок не должен превышать по высоте 0,4 м, по длине - 0,3 м.

При наличии на дверях входных групп вывесок первого типа вывески второго типа размещаются на данных дверях входных групп в один ряд на едином горизонтальном или вертикальном уровне (на одном уровне, высоте, длине) с вывесками первого типа.

7.10.3. На фасаде торговых, административно-деловых, киноконцертных, спортивных центров и иных аналогичных объектах допускается размещение вывески второго типа с информацией о данных объектах.

На фасаде торговых, административно-деловых, киноконцертных, спортивных центров и иных аналогичных объектах, кроме вывески второго типа с информацией об объекте, допускается размещение вывесок второго типа организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в данных объектах в случае, если режим работы организаций и индивидуальных предпринимателей не совпадает с режимом работы объектов.

7.10.4. В случае размещения более двух вывесок второго типа около одной входной группы они должны размещаться на блочной конструкции, имеющей информационное поле, которое состоит из блоков, одинаковых по



размеру и имеющих единый масштаб графической композиции информационного поля. Допустимый размер блочной конструкции составляет не более 0,6 м по длине, не более 1 м по высоте. Размер одного блока такой конструкции не должен превышать 0,2 м в высоту.

В случае если в одном здании осуществляют деятельность несколько организаций и индивидуальных предпринимателей сведения об их фирменном наименовании (наименовании), месте нахождения и режиме работы рекомендуется размещать внутри здания.

#### 7.11. Требования к содержанию вывесок.

Вывески должны содержаться в технически исправном состоянии, быть очищенными от грязи и иного мусора. Металлические элементы вывески должны быть очищены от ржавчины и окрашены.

Размещение на вывесках объявлений, посторонних надписей, изображений и других сообщений, не относящихся к данной вывеске, запрещено.

Владелец вывески и (или) собственник объекта, на котором размещается вывеска, обязан мыть и очищать от загрязнений принадлежащую ему вывеску по мере необходимости (по мере загрязнения вывески), но не реже двух раз в год (в марте - апреле и августе - сентябре).

7.12. Приведение вывесок, в том числе вывесок, размещенных до вступления в силу настоящих Правил, в соответствие с требованиями, установленными настоящими Правилами, осуществляется владельцами вывесок и (или) собственниками объектов, на которых размещаются вывески, за счет собственных средств.

7.13. В случае размещения вывески, не соответствующей требованиям настоящих Правил, она подлежит демонтажу на основании предписания органа администрации города Владивостока, уполномоченного в сфере наружной рекламы и информации.

Владелец вывески обязан осуществить демонтаж вывески в течение месяца со дня выдачи предписания о демонтаже вывески.

Если в установленный предписанием срок владелец вывески не выполнил обязанность по демонтажу, демонтаж вывески, ее хранение (в течение 6 месяцев)

осуществляется за счет средств бюджета Владивостокского городского округа.

По требованию органа администрации города Владивостока, уполномоченного в сфере наружной рекламы и информации, владелец вывески обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением вывески.

#### 7.14. Требования к рекламным конструкциям.

7.14.1. Размещение рекламных конструкций должно производиться в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с требованиями пожарной безопасности, строительными нормами и правилами, регламентами и другими нормативными правовыми актами, содержащими требования к конструкциям соответствующего типа, соответствовать требованиям санитарных норм и правил (в том числе требованиям к освещенности, электромагнитному излучению и пр.). Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием владельца рекламной конструкции и номера его телефона.

7.14.2. Материалы, используемые при изготовлении всех типов и видов рекламных конструкций, должны отвечать требованиям качества и безопасности.

Рекламные конструкции должны быть выполнены из прочных материалов, стойких к коррозии, и соответствовать расчету на прочность. Конструктивные элементы жесткости и крепления рекламных конструкций (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и другие элементы жесткости и крепления рекламных конструкций) должны быть закрыты декоративными элементами.

7.14.3. Нарушенное при установке рекламной конструкции дорожное покрытие, газон или фасад здания, строения и сооружения должны быть восстановлены владельцем рекламной конструкции в том виде, какими они были до установки рекламной конструкции, с использованием аналогичных материалов и технологий.



Указанные требования должны быть выполнены владельцем рекламной конструкции также в случае демонтажа рекламной конструкции.

7.14.4. При монтаже и эксплуатации рекламной конструкции должны соблюдаться требования техники безопасности, безопасности граждан, сохранности зданий, строений и сооружений, зеленых насаждений и дорожного покрытия.

7.14.5. Владелец рекламной конструкции должен содержать рекламную конструкцию в течение всего срока ее эксплуатации в надлежащем техническом, санитарном и эстетическом состоянии, которое определяется:

- целостностью рекламной конструкции;

- отсутствием механических повреждений;

- отсутствием порывов рекламных материалов;

- наличием покрашенного каркаса;

- отсутствием ржавчины, коррозии и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений;

- подсветом рекламных конструкций (в зависимости от типов и видов рекламных конструкций) в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения;

- соответствием рекламной конструкции проектной документации.

7.14.6. Владелец рекламной конструкции обязан мыть и очищать от загрязнений принадлежащие ему рекламные конструкции по мере необходимости (по мере загрязнения рекламной конструкции), но не реже двух раз в год (в марте - апреле и августе - сентябре).

7.14.7. Приведение рекламных конструкций в надлежащее техническое, санитарное и эстетическое состояние осуществляется владельцами рекламных конструкций от одного до трех рабочих дней со дня выявления указанных фактов, за исключением случая, указанного во втором абзаце настоящего пункта.

В случае опасных метеорологических явлений режим работ по приведению рекламных конструкций в надлежащее техническое, санитарное и

эстетическое состояние устанавливается в соответствии с указаниями соответствующих оперативных служб.

7.14.8. При эксплуатации рекламных конструкций не допускается:

производить смену изображений на рекламных конструкциях с заездом автотранспорта на газоны;

содержать рекламные конструкции в ненадлежащем техническом, санитарном и эстетическом состоянии;

проводить работы, связанные с установкой и последующей эксплуатацией рекламной конструкции, с отклонениями от проектной документации.

7.15. Требования к размещению справочно-информационных материалов о культурных и общественных процессах, происходящих на территории Владивостокского городского округа.

Размещение справочно-информационных материалов о культурных и общественных процессах, происходящих на территории Владивостокского городского округа, допускается на информационных стендах (тумбах).

Места размещения информационных стендов (тумб), а также типовые архитектурные решения информационных стендов (тумб), допустимые к установке на территории Владивостокского городского округа с учетом архитектурных особенностей мест их размещения, определяются администрацией города Владивостока.

7.16. Графическая часть, содержащая требования к размещению информации на территории Владивостокского городского округа, в том числе указателей с наименованиями улиц и номерами домов, вывесок, рекламных конструкций, информационных стендов (тумб), предусмотренные настоящими Правилами, утверждается муниципальным правовым актом Владивостокского городского округа, изданным администрацией города Владивостока.»;

в подпункте 10.1.1 пункта 10.1 раздела 10 слова «СП 59.13330.2016» заменить словами «СП 59.13330.2020 «СНиП 35-01-2001 Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения»;

в пункте 11.2 раздела 11:

абзац второй подпункта 11.2.1 изложить в следующей редакции:



«Границы прилегающей территории определяются согласно приложению к настоящим Правилам. В случае если объект граничит с территориями, имеющими охранные, санитарно-защитные зоны, зоны охраны объектов культурного наследия, водоохранные зоны и иные зоны, устанавливаемые в соответствии с законодательством Российской Федерации (далее – зоны с особыми условиями), границы прилегающей территории такого объекта определяются до границ зон с особыми условиями. Организация уборки территории зон с особыми условиями осуществляется лицами, использующими такую территорию.»;

подпункт 11.2.3 изложить в следующей редакции:

«11.2.3. Содержание в исправном состоянии смотровых колодцев инженерных сетей, расположенных на проезжей части улиц и тротуарах, площадях, в скверах, осмотр инженерных сетей на предмет технического состояния смотровых колодцев, наличия и плотности прилегания крышек, целостности люков, крышек колодцев производится организацией, эксплуатирующей данные коммуникации, а в случае выявления бесхозных объектов централизованных систем холодного водоснабжения и (или) водоотведения, в том числе водопроводных и канализационных сетей, путем эксплуатации которых обеспечиваются водоснабжение и (или) водоотведение, - организацией в соответствии с частью 5 статьи 8 Федерального закона от 07.12.2011 № 416-ФЗ «О водоснабжении и водоотведении».

Содержание в исправном состоянии, осмотр целостности асфальтобетонного покрытия на перекрытии смотровых колодцев инженерных сетей, расположенных на проезжей части улиц и тротуарах, производится организацией, осуществляющей содержание и ремонт автомобильных дорог.

Содержание в исправном состоянии, осмотр целостности асфальтобетонного покрытия на перекрытии смотровых колодцев инженерных сетей, расположенных на площадях, в скверах, производится организацией, эксплуатирующей данные коммуникации.

Контроль за содержанием в исправном состоянии смотровых колодцев инженерных сетей, расположенных на проезжей части улиц и тротуарах, наличием и плотности прилегания крышек, целостности люков, крышек колодцев производится организацией, осуществляющей содержание и ремонт автомобильных дорог.»;

подпункт 11.2.6 дополнить абзацами следующего содержания:

«В случае если управляющие организации, собственники, владельцы (пользователи) объектов (фасадов зданий и сооружений, металлических и иных конструкций, покрытий и т.д.), на поверхностях которых самовольно размещены афиши, плакаты, объявления, агитационные материалы, надписи и изображения (далее – управляющие организации, собственники, владельцы объектов), а также юридические и физические лица, осуществившие размещение объявлений, афиш, надписей и изображений на объектах, не предназначенных для этой цели, не удалили самовольно размещенные афиши, плакаты, объявления, агитационные материалы, надписи и изображения, администрация города Владивостока вправе организовать работы по их удалению за счет средств бюджета Владивостокского городского округа.

По требованию администрации города Владивостока управляющие организации, собственники, владельцы объектов обязаны возместить необходимые расходы, понесенные в связи с работами по удалению самовольно размещенных афиш, плакатов, объявлений, агитационных материалов, надписей и изображений.

Порядок удаления самовольно размещенных афиш, плакатов, объявлений, агитационных материалов, надписей и изображений за счет средств бюджета Владивостокского городского округа устанавливается правовым актом администрации города Владивостока.»;

пункт 17.1 раздела 17 после слова «Физические» дополнить словом «, должностные»;

в пункте 17 приложения после слов «15 метров по периметру объекта» дополнить словами «либо до границ иных объектов, земельных участков,

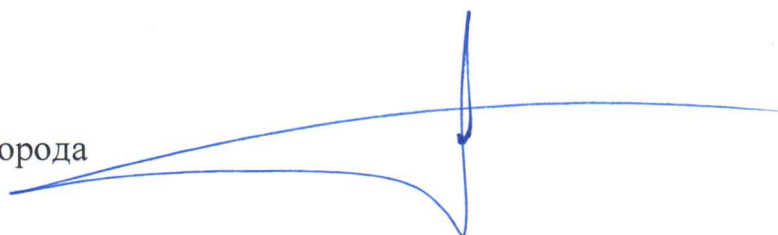


прилегающих территорий, если такое расстояние составляет менее 15 метров».

2. Настоящий муниципальный правовой акт вступает в силу со дня его официального опубликования, за исключением абзацев шестьдесят пятого – шестьдесят седьмого пункта 1 настоящего муниципального правового акта.

Абзацы шестьдесят пятый – шестьдесят седьмой пункта 1 настоящего муниципального правового акта вступают в силу с 01.09.2023.

Глава города



К.В. Шестаков

г. Владивосток

31 июля 2023 года

№ 61-МПА