



МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ПРАВОВОЙ АКТ ГОРОДА ВЛАДИВОСТОКА

О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ПРАВОВОЙ АКТ ГОРОДА ВЛАДИВОСТОКА ОТ 24.12.2015 № 245-МПА «О ПОРЯДКЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА, НАХОДЯЩИХСЯ В СОБСТВЕННОСТИ ВЛАДИВОСТОКСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА, ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ, РАСПОЛОЖЕННЫХ В ГРАНИЦАХ ВЛАДИВОСТОКСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА, ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ НА КОТОРЫЕ НЕ РАЗГРАНИЧЕНА, ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ И ПРИЗНАНИИ УТРАТИВШИМИ СИЛУ НЕКОТОРЫХ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ ГОРОДА ВЛАДИВОСТОКА»

Принят Думой города Владивостока 30 июля 2026 года

1. Внести в муниципальный правовой акт города Владивостока от 24.12.2015 № 245-МПА «О порядке использования объектов недвижимого имущества, находящихся в собственности Владивостокского городского округа, земельных участков, расположенных в границах Владивостокского городского округа, государственная собственность на которые не разграничена, для размещения рекламных конструкций и признании утратившими силу некоторых муниципальных правовых актов города Владивостока» (Вестник Думы города Владивостока, 2015, № 36, стр. 286; 2016, № 45 (часть 2), стр. 166; 2018, № 15, стр. 295; 2019, № 27, стр. 334; 2021, № 42, стр. 309; 2022, № 55, стр. 171; газета «Владивосток», 2023, 6 апреля, 5 октября; 2024, 4 апреля; официальный сайт правовой информации города Владивостока (vlc25.ru), 2025, 2 апреля, 6 ноября; 2026, 4 марта) следующие изменения:

1.1. В пункте 1.3 раздела 1 слова «Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» заменить словами «Федерального закона от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

1.2. Пункт 2.2 раздела 2 изложить в следующей редакции:

«2.2. Заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций осуществляется на основе торгов, проводимых уполномоченным органом в установленном Правительством Российской Федерации порядке с учетом общих требований к организации и проведению торгов, предусмотренных статьей 17.3 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций проводятся в электронной форме и являются открытыми по составу участников и форме подачи предложений.

Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается постановлением администрации города Владивостока.

Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций проводятся только в отношении мест размещения рекламных конструкций, типов и видов рекламных конструкций, утвержденных схемой размещения рекламных конструкций, на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Приморского края или муниципальной собственности.»;

1.3. Пункт 2.3 раздела 2 исключить;

1.4. В пункте 2.4 раздела 2 слово «конкурсов» заменить словом «торгов».

2. Настоящий муниципальный правовой акт вступает в силу со дня его официального опубликования и распространяет свое действие на правоотношения, возникшие с 01.07.2026.

Глава города

К.В. Шестаков

г. Владивосток

03 августа 2026 года

№ 237-МПА