



МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ПРАВОВОЙ АКТ ГОРОДА ВЛАДИВОСТОКА

О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ПРАВОВОЙ АКТ ГОРОДА ВЛАДИВОСТОКА ОТ 26.07.2010 № 244-МПА «ПОЛОЖЕНИЕ О СОЗДАНИИ УСЛОВИЙ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЖИТЕЛЕЙ ГОРОДА ВЛАДИВОСТОКА УСЛУГАМИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, ТОРГОВЛИ, БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ И ДЛЯ РАСШИРЕНИЯ РЫНКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, СЫРЬЯ И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ В ГОРОДЕ ВЛАДИВОСТОКЕ»

Принят Думой города Владивостока 27 января 2022 года

1. Внести в муниципальный правовой акт города Владивостока от 26.07.2010 № 244-МПА «Положение о создании условий для обеспечения жителей города Владивостока услугами общественного питания, торговли, бытового обслуживания и для расширения рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в городе Владивостоке» (газета «Владивосток», 2010, 29 июля; 2013, 14 июня) следующие изменения:

раздел 3 изложить в следующей редакции:

«3. Компетенция администрации города Владивостока

реализация мероприятий по созданию условий для бесперебойной торговли продовольственными и непродовольственными товарами, оказанию услуг общественного питания и бытового обслуживания;

реализация мероприятий по созданию условий для обеспечения населения социально значимыми бытовыми услугами (парикмахерские, бани, ремонт обуви, одежды и другие);

создание условий населению для приобретения товаров через стационарную, нестационарную, мелкорозничную сеть и выездную торговлю;

организация проведения ярмарок, торгового обслуживания праздничных мероприятий по продаже продовольственных и (или) непродовольственных товаров;

разработка и утверждение схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Владивостокского городского округа с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;

формирование конкурентной среды и поддержка развития предпринимательской деятельности на потребительском рынке товаров и услуг;

размещение в средствах массовой информации информационных материалов по вопросам организации и регулирования деятельности в сфере торговли, общественного питания и бытового обслуживания;

проведение мониторинга, анализа состояния и развития потребительского рынка в сфере торговли, общественного питания и бытового обслуживания;

осуществление организационных мероприятий по функционированию розничных рынков, выдача разрешения на право организации розничного рынка;

взаимодействие с уполномоченными органами государственной власти по предупреждению, выявлению правонарушений в сфере потребительского рынка;

создание условий для продвижения на потребительский рынок товаров местных производителей;

взаимодействие с хозяйствующими субъектами в связи с обеспечением рынка качественными и безопасными товарами и услугами;

создание условий для рационального размещения объектов торговли, общественного питания, бытового обслуживания с учетом построения востребованной ассортиментной политики и видов услуг;

определение границ территорий, прилегающих к некоторым зданиям, строениям, сооружениям, помещениям и местам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в порядке, установленном Правительством Российской Федерации;

осуществление информационной и консультационной поддержки хозяйствующих субъектов в сфере торговли, общественного питания и бытового обслуживания;

рассмотрение заявлений, предложений граждан и (или) хозяйствующих субъектов по вопросам совершенствования организации и улучшения качества услуг торговли, общественного питания, бытового обслуживания;

рассмотрение обращений потребителей, консультирование их по вопросам защиты прав потребителей, обращение в суды в защиту прав потребителей (неопределенного круга потребителей);

разработка проектов административных регламентов по вопросам предоставления муниципальных услуг, входящим в полномочия органов местного самоуправления в сфере торговли, общественного питания и бытового обслуживания;

планирование размещения нестационарных торговых объектов в документах территориального планирования, правилах землепользования и застройки;

принятие мер экономического стимулирования по поддержке строительства, размещению объектов социально ориентированной торговой инфраструктуры и обеспечению доступности для хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, имущества, находящегося в муниципальной собственности;

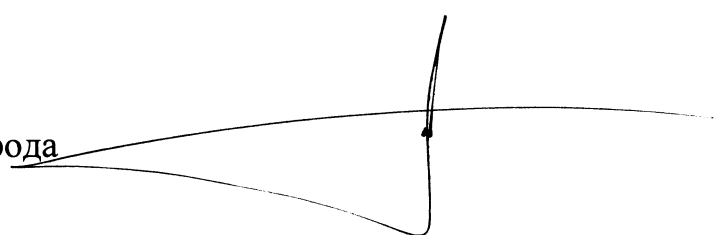
осуществление мониторинга размещения нестационарных торговых объектов на территории Владивостокского городского округа в соответствии со схемой размещения нестационарных торговых объектов на территории Владивостокского городского округа;

осуществление взаимодействия с общественными объединениями субъектов бизнеса в сфере торговли, общественного питания и бытового обслуживания;

осуществление иных полномочий в соответствии с действующим законодательством.».

2. Настоящий муниципальный правовой акт вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава города



К.В. Шестаков

г. Владивосток

03 февраля 2022 года

№ 250-МПА